

FESTIVAL MELTING POTAGE

LE FESTIVAL ANTI RACISTE
DES MONTS DU LYONNAIS

Dossier de Présentation



© STRICKLER.D



Le contexte du festival

Comme beaucoup de territoires ruraux, les Monts du Lyonnais sont confrontés à de nombreux **discours et comportements racistes chez les jeunes. La plupart se limitent à tenir des propos haineux et à porter des vêtements revendicatifs, mais les plus extrémistes n'hésitent pas à organiser des « ratonnades ».** Les **acteurs locaux ont tous constaté des problèmes liés à cela.** Ces phénomènes ne sont pas isolés. Ils peuvent prendre différentes formes, allant de simples bandes à des groupes organisés. Les collèges, les espaces jeunes mais aussi les tribunes des supporters de l'OL sont les lieux privilégiés des groupuscules d'extrême-droite qui « embrigadent » les jeunes.

Le **fort développement des Jeunesses Identitaires (JI) dans l'ouest lyonnais illustre très bien cette dynamique.** Présent dans la région lyonnaise sous le nom de « Rebeyne » ce groupe d'extrême-droite est très organisé et de plus en plus important. Outre la formation « politique », leurs membres ont des formations pratiques (combats) et font de « l'action » leur activité principale. Ainsi, les bals et les vogues sont des lieux où des incidents (chants nazis, salut hitlériens, violence verbale ou physique...) ont fréquemment lieu. On constate aussi dans les Monts du Lyonnais des dégradations à caractères racistes (graffitis, autocollants) de lieux publics et symboliques (théâtre « Le Griffon » à Vaugneray, MJC ...)

Le festival Melting Potage à été créé afin réagir à cette dynamique.

Lors de sa première édition d'une campagne de boycottage et d'une contre manifestation organisées par les JI.

En 2012, alors que l'expansion des groupuscules d'extrême-droite à Lyon est de plus en plus inquiétante, **un certains nombres d'action hostiles au festival ont été recensés :**

-Des affiches du festival placardées à Messimy et à Thurins ont été recouvertes de graffitis représentant des croix celtique (symbole récurant de l'extrême-droite) et d'affiches du groupe Génération-Identitaires (nouveau nom des jeunesses identitaires).

-La MJC de Thurins, soutien important du festival et siège social de l'association a été en amont, et en aval du festival, recouverte d'autocollants de groupuscules comme les Jeunesses-Nationalistes, le GUD, et Génération-Identitaire.

-Le jour du festival, alors que les bénévoles de l'association préparaient les festivités du soir, **un groupe d'une quarantaine d'identitaires est venu manifester devant le lieu du festival.** Leur mot d'ordre « votre rêve est africain, le notre est européen ». A noter que plusieurs jeunes extrémistes étaient cagoulés et armés de bombes

lacrymogènes. La même après-midi, des participants à cette manifestation ont pris à part violement deux personnes à la vogue de Messimy.

-Suite à cette action, la section lyonnaise de Génération-Identitaire a lancé **une campagne contre le festival** réclamant aux partenaires de ne plus soutenir le festival. Ces derniers nous ont alors témoigné leur détermination (à faire perdurer le festival).

- En 2013, des graffitis représentant des « croix celtiques » (symbole utilisé par l'extrême-droite) ont été retrouvés sur de nombreuses affiches du festival. De plus, une semaine précédant le festival, la salle où a lieu l'évènement a été tagué. On pouvait y lire des slogans tels que « White Power », « GUD » ou encore « Melting Caca ». Davantage d'informations par ici : <http://www.rue89lyon.fr/2013/09/05/tags-raciste-extreme-droite-radicale-monts-du-lyonnais/>

L'association Melting Potage

Crée en 2006, l'association Melting Potage a pour objet social l'organisation **d'événements festifs autour des thèmes du mélange des cultures**, d'actions de prévention et de lutte contre les discriminations et le racisme. En parallèle du festival, l'association a développé **un certain nombre d'actions afin de sensibiliser aux problèmes de racisme dans les Monts du Lyonnais** : interventions en milieux scolaires, collaboration avec d'autres associations sur d'autres territoires...

L'association Melting Potage est aussi membre de la commission « **Lutte contre les discriminations** » **pilotée par la Communauté de commune des Vallons du Lyonnais** et regroupant les divers acteurs référents à la jeunesse : MJC, médiathèques, élus, associations sportives ...

Actuellement, le conseil d'administration de l'association compte une dizaine de bénévoles âgés de 17 à 27 ans dont des professionnels du spectacle.



Objectifs

Le festival a pour but :

- ✓ **De briser les tabous :** Alors que personne ne parlait des problèmes rencontrés, la première édition du festival a permis de faire émerger cette problématique sur la place publique. Aujourd'hui, les pouvoirs publics locaux ont pris conscience de la situation locale avec notamment la mise en place d'une commission de lutte contre les discriminations pilotée par la CCVL.
- ✓ **De changer l'image des jeunes :** Quand on parle des jeunes du territoire, c'est pour évoquer les violences racistes dont ils sont auteurs. Ce projet permet de valoriser les « autres jeunes » et de montrer leur implication sur le territoire. Grâce au festival, l'image de l'Ouest Lyonnais se détache des représentations négatives renvoyées par ce phénomène.
- ✓ **De fédérer** massivement la population locale - notamment les jeunes - autour des **valeurs de citoyenneté et de tolérance.**
- ✓ **De sensibiliser** le public venu pour la programmation.

Notre simple présence chaque année est un acte militant en soi et nous nous devons de continuer. Le festival s'est imposé comme un symbole de tolérance dans cette région. Dans le contexte actuel de repli identitaire et communautaire, nous pensons ce symbole est important.

Nous souhaitons sensibiliser le public :

- ✓ **à la richesse des différences.** Nous aborderons la différence comme une richesse et non avec appréhension à travers la découverte de différentes cultures.
- ✓ **à la gravité de la situation locale.** Nous amenons à prendre conscience du nombre et de la gravité des actes racistes dans les Monts du Lyonnais.
- ✓ **aux problématiques du racisme et de la discrimination raciale.** Nous tentons de faire comprendre les mécanismes et les conséquences que peuvent avoir des actes racistes ou discriminatoires.

Un tremplin musical renouvelé

Afin de toucher et de sensibiliser un public plus jeune et local, un tremplin musical a été organisé lors de l'édition précédente. Un jeune groupe de rappeurs venu de Vaugneray a eu la chance de se produire en ouverture du festival.

Cette année nous renouvelons ce tremplin qui a été une réussite pour l'édition 2015. Il est ouvert à tous les groupes et jeunes musiciens de 12 à 20 ans de l'ouest Lyonnais. Les MJC du réseau RAOUL (Ouest Lyonnais) sont mobilisés afin de relayer l'information et d'inciter les jeunes formations musicales à s'inscrire.

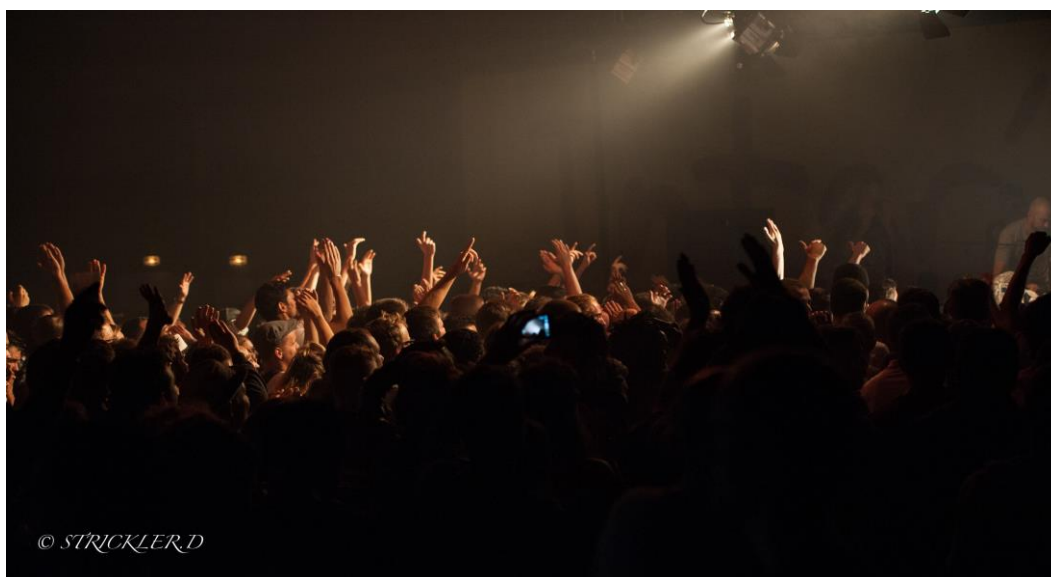
Les groupes musicaux s'inscrivent en envoyant des extraits musicaux. Une première sélection de 5 groupes est faite par l'équipe du festival. Les 5 finalistes sont ensuite invités à se produire sur la scène de la MJC de Vaugneray au printemps 2016.

C'est un jury composé de membres de l'association Melting Potage, d'animateurs des MJC, et d'associations culturelles locales qui choisissent le groupe « vainqueur ». Ce dernier se produira en ouverture du festival Melting Potage.

Tous les styles musicaux sont acceptés. Le jury porte une attention particulière pour les groupes valorisant le métissage artistique.

Une soirée concerts

La 13^{ème} édition du festival Melting Potage se déroulera cette année le **3 septembre 2016 à l'espace des Vallons du Lyonnais à Vaugneray**. Il s'intègre dans le cadre du festival Interval d'Automne organisé par la CCVL. Cette soirée est **l'évènement majeur dédié aux musiques actuelles** dans les Vallons du Lyonnais. En ce sens, **elle attire de nombreux jeunes** (entre 700 et 1200 personnes). Cette année la programmation sera à nouveau **métissée** avec des groupes musicaux de différents styles et des formes artistiques diverses (Vidéo, Théâtre d'intervention...).



© STRICKLER.D

La programmation musicale

La programmation musicale de l'édition 2016 mettra de nouveau à l'honneur **la richesse des différentes cultures** et du mélange artistique.

Deux scènes accueilleront des artistes d'envergures nationales et des groupes locaux et régionaux. La programmation est encore en cours mais verra se succéder des artistes de différents styles : Musique du Monde, Hip-Hop, Electro-World, Chanson Française, Musique festive... A titre d'exemple, voici une liste non exhaustive des artistes déjà programmés : HK & Les Saltimbanks, Babylon Circus, Marcel et Son Orchestre, NSK, Foro de Rebecca, Brain Damage & Vibronics, Kaly Live Dub, Doctor Lass, L'Animalerie, FatBastard Gangband, Barrio Populo, l'animalerie, Asian Dub Foundation, La mine de rien, LMK...

Les actions de sensibilisation

Comme chaque année, différentes actions de sensibilisations au racisme et à l'extrême-droite seront mises en place tout au long du festival. Elles prendront diverses formes : Théâtres d'intervention, vidéos, affichage, exposition, distribution de cartes relatant des faits divers locaux...

Les années précédentes, nous avons ainsi fait appels à différents artistes pour ces actions : La Compagnie Ma Mamia, et le CLAP, pour des spectacles d'improvisations interactifs, la Cinematik Room, pour des projections de courts-métrages, Christophe Jaillot, pour une création d'un spectacle de Guignol sur l'extrême-droite ;...

Un village associatif

Des structures et associations antiracistes seront invitées à tenir des stands : SOS Racisme Agir pour l'Egalité, Maison des Potes, Collectif de Vigilance contre l'extrême-droite...

Dans un souci de lutte contre les pratiques à risque, des associations de prévention drogue et sexualités seront également présentes : RUPTURE, Planning Familial...

Un public très présent et qui nous soutient:

Chaque année, le festival réunit à Vaugneray entre **800 à 1200** personnes selon les soirées. Ce public est à l'image du programme: très divers. **Des jeunes entre 16 et 25 ans** sont présents, mais aussi **des familles** qui viennent chaque année.

Le Melting Potage a réussi à fidéliser un public local, présent toutes les années, et grâce à sa notoriété toujours plus importante, il réussit à **attirer du public** venu de la ville de Lyon.

Afin de garantir la tenue de l'édition 2016, nous avons lancé une campagne de financement participatif. Nous avons récolté la somme espérée grâce aux contributions et au soutien d'une centaine de personnes.

Un prix d'entrée accessible:

L'accès à la culture en milieu rural est pour nous un enjeu important du festival. Dans la mesure du possible, le prix d'entrée reste très accessible: 10€ en préventes, 15 € sur place.

Une campagne de communication importante :

Afin de sensibiliser le maximum de personnes, nous communiquons dans de nombreux points :



Dans les Communautés de Commune des Monts du Lyonnais ainsi que Givors, Saint-Symphorien-sur-Coise, ou l'Arbresle, tout d'abord, car c'est là que le problème du racisme est le plus important

- Dans différents festivals tel que le **Festival Brassens**, ou le festival **Démon D'or** afin de toucher les festivaliers

- Tout Lyon et son agglomération, afin de toucher les étudiants notamment.

Au total, plus de **3000 affiches** en formats A3 sont placardées, **1500** grandes affiches, et près de **15 000 flyers** sont distribués.

Des **t-shirts** à l'effigie de l'association sont aussi vendus, et donnés à tous les membres de l'association et aux bénévoles durant le festival. Environ une **centaine** de t-shirt sont tirés.

Nous bénéficions par ailleurs de la communication du Festival **Inter'val d'Automne**, qui a lieu sur le même site que le Melting Potage. Ainsi le public est toujours plus diversifié.

Enfin, dans le but de développer encore sa notoriété, l'association souhaite mettre en place une conférence de presse afin de dévoiler la programmation au public, et bénéficier ainsi d'une communication par la presse.

Une démarche éco-responsable

Le festival se veut, depuis sa création, inscrit dans une démarche responsable. En plus d'être une action citoyenne, l'événement nous permet de sensibiliser le public sur les conduites à risques (stands de préventions alcool, drogue, sexualité...). De plus, nous proposons des **produits locaux, bios et équitables** (buvette, sandwicherie, t-shirt...).

Depuis quelques années, nous insistons sur le respect de l'environnement. Ainsi, nous allons inciter les spectateurs à faire attention à leur mode de déplacement. En premier lieu, nous mettrons en place des outils pour faciliter le **covoiturage** via des sites Internet existants. Il y aura une mise en avant des **transports en commun**. Nous mettrons en place des navettes qui effectueront le transport sur Lyon et sa banlieue. Les boissons seront servies dans des **gobelets en plastique consignés**. **Des poubelles de tri** seront installées pour permettre aux festivaliers de faire eux-mêmes un geste vis-à-vis de l'environnement. Des toilettes sèches seront mises en place supprimant une partie de la consommation d'eau. Enfin, nous imprimerons les flyers et affiches sur du **papier recyclé**.



Nous favorisons également l'économie locale en prenant le soin de choisir des fournisseurs locaux (produits alimentaires, supports de communication...)

Contact

Festival Melting Potage

Mail: contact@festival-meltingpotage.fr

Contacts: Colin 06 29 95 55 74